



BASES DE PARTICIPACIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DALLAS-2025

La Feria Internacional del Libro Dallas es una feria itinerante, organizada por **Escritores del Metroplex**, institución sin fines de lucro que se encuentra registrada bajo las leyes de Estados Unidos, dedicada a actividades literarias en la ciudad de Dallas y sus alrededores.

Es una propuesta emocionante y enriquecedora para las ciudades del Metroplex, ya que no solo sería la primera de su tipo en esta metrópoli, sino que también tendría un gran potencial para reunir a autores y amantes de la lectura.

La Feria tiene como eje central la participación de autores provenientes de diversas naciones.

Abarcará todos los géneros literarios (poesía, narrativa, ensayo, literatura infantil, temáticas de diversidad...).

ESTA EDICIÓN ES DEDICADA AL PAÍS DE EL SALVADOR

Por la inmensidad de su riqueza cultural y la sencillez luminosa de su pueblo. En sus volcanes arde la historia, en sus mares susurra la memoria y en cada corazón late la nobleza de su gente. Que este tributo sea un reflejo de su esencia: pequeña en geografía, pero infinita en espíritu.

TEMAS DE LOS LIBROS

Ficción y no ficción.

Nota: Para garantizar un ambiente inclusivo y respetuoso, se permite la exposición y presentación de libros de ficción y no ficción que aborden temáticas relacionadas con la sexualidad, siempre que su contenido sea tratado con rigor, sensibilidad y enfoque literario o educativo. No obstante, no se admitirán obras que incluyan material explícito o vulgar, asegurando así que el evento mantenga un carácter adecuado para todos los públicos y fomente el intercambio cultural con responsabilidad.

OBJETIVOS

- **Objetivos generales:** Escritores, editoriales, lectores, círculos literarios, artistas, estudiantes, familias, profesionales...
- **Objetivos Específicos:** Fomentar la lectura, promover autores locales y aumentar la venta de libros.

FECHA, HORA Y LUGAR DE LA FERIA

La primera edición de la Feria Internacional del Libro Dallas se celebrará el domingo 27 de abril del 2025. La fecha fue elegida por su cercanía al 23 de abril, Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, en conmemoración de la muerte de tres grandes escritores: Miguel de Cervantes, padre de la literatura hispana; William Shakespeare, padre de la literatura inglesa; y Garcilaso de la Vega, padre de la poesía.

El horario de apertura, el horario de cierre y la ubicación se anunciarán en las promociones publicitarias que se difundirán semanas antes de la realización de la Feria.

Los momentos exactos en que los autores presentarán sus libros se detallarán en el programa oficial, que será distribuido con días de anticipación.

PROMOCIÓN GRATUITA EN NUESTRAS REDES

Cada autor que se inscriba para la Feria contará con una promoción exclusiva y gratuita en nuestras redes sociales, diseñada para resaltar su obra y acercarla a un público más amplio.

Con esta iniciativa, buscamos no solo impulsar la difusión de sus libros, sino también fortalecer el vínculo entre autores y lectores, creando una comunidad literaria vibrante y participativa.

ASIGNACIÓN DE ESPACIO POR ORDEN DE LLEGADA. Los autores tendrán la oportunidad de seleccionar el espacio destinado a su stand dentro del recinto ferial, permitiéndoles elegir la ubicación que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias. No obstante, esta selección se llevará a cabo siguiendo un estricto orden de llegada, garantizando así un proceso equitativo y organizado para todos los participantes.

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

El acceso del público a la Feria Internacional del Libro Dallas es totalmente gratuito, reafirmando así nuestro compromiso con la difusión

de la literatura y el acceso universal a la cultura. Creemos firmemente que los libros y el conocimiento deben estar al alcance de todos, sin barreras ni restricciones, por lo que cualquier persona, sin importar su edad o procedencia, podrá disfrutar de este evento sin costo alguno.

PRESENTACIÓN DE UN SOLO LIBRO

Los escritores que hayan publicado más de un libro podrán exhibir y vender todos sus títulos sin restricciones. No obstante, en el caso de lanzamientos oficiales en el marco de la Feria, cada autor deberá seleccionar un solo libro para ser presentado. Esta medida busca garantizar una experiencia equilibrada y ordenada, permitiendo que cada obra reciba la atención que merece y que todos los escritores tengan la oportunidad de destacar su publicación más reciente o relevante.

PRESENTACIONES DELEGADAS

En caso de que un autor no pueda asistir personalmente a la Feria, tendrá la posibilidad de delegar la presentación del libro en alguien de su confianza. Esta persona, previamente designada por el autor, podrá encargarse de representar su obra, interactuar con el público, responder preguntas y asegurar que la propuesta literaria del autor reciba la atención que merece. Para ello, se recomienda que el autor proporcione a su representante información relevante sobre el libro, su proceso de escritura y cualquier detalle que pueda enriquecer la experiencia de los asistentes.

NORMA DE CORTESÍA

En la Feria Internacional del Libro Dallas será fundamental mantener silencio y respeto mientras otros autores presentan sus libros. Esto garantizará que cada presentación reciba la atención que merece y que el ambiente sea profesional y acogedor para todos los asistentes. Para ampliar nuestra red de contactos y fomentar el tradicional networking, recomendamos aprovechar los recesos para interactuar y conectar con los demás. Apreciamos mucho que todos contribuyan a mantener esta norma de cortesía.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN PARA LOS AUTORES

Para ayudar a cubrir parte de los costos de producción de la Feria, los autores expositores contribuirán con una cuota según los siguientes criterios:

- Autores que hayan publicado con Escritores del Metroplex el libro que van a presentar contribuirán con una cuota de 50 dólares.
- Autores que no hayan publicado el libro que van a presentar con Escritores del Metroplex contribuirán con una cuota de 100 dólares.
- Autores, independientemente de si han publicado o no con Escritores del Metroplex, que participen en el programa con una intervención artística estarán exentos de pago.
- Autores que residan fuera del Metroplex o del estado de Texas aportarán una cuota de participación de 100 dólares para separar su stand y asegurar el espacio de tiempo en el desarrollo del programa para el lanzamiento de su libro.

Las inscripciones son efectivas únicamente tras el pago de la cuota correspondiente. Esta puede ser tramitada a través de Zelle, depósito directo, cheque, cash, transferencia o cualquier otro medio válido.

CERTIFICADOS

A más tardar, dos semanas después de la finalización de la feria, cada escritor recibirá un certificado digital de participación.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

La Fecha Límite de Inscripción, como ya se ha establecido en la Convocatoria publicada previamente, es el día 28 de febrero del año en curso, a las doce de la media noche (CT - Central Time). Si se estableciera una prórroga para la Fecha Límite de Inscripción, esta será debidamente informada a través de nuestros medios.

Después de la Fecha Límite de Inscripción, los autores que deseen participar en la Feria Internacional del Libro Dallas podrán inscribirse únicamente en calidad de expositores. Esto significa que podrán exhibir sus libros en sus respectivos espacios, pero no contarán con la posibilidad de realizar presentaciones formales dentro del programa oficial del evento. Les invitamos a asegurar su inscripción dentro del plazo establecido para disfrutar plenamente de todas las oportunidades que ofrece la Feria.

Si un escritor que ya está matriculado en la Feria Internacional del Libro Dallas no pudiera asistir por cualquier motivo, tendrá la posibilidad de ceder su espacio a otro escritor que no logró inscribirse dentro del período habilitado. Para ello, deberá notificar a la organización con la debida anticipación y proporcionar los datos del escritor que ocupará su lugar, garantizando así que la feria mantenga su dinamismo y continúe brindando oportunidades a la comunidad literaria.

INFORMACIÓN ADICIONAL

SOBRE LOS STANDS

La Feria Internacional del Libro Dallas se erige como un evento literario solemne, pero también como una experiencia vibrante donde la creatividad y la interacción juegan un papel fundamental. En este sentido, el diseño de los stands cobra una relevancia innegable. No basta con exhibir libros en una mesa, sino que cada autor debe transformar su espacio en un punto de atracción visual y sensorial que capture la atención del visitante desde el primer instante.

-Decoración Temática: Incorporar colores, imágenes y objetos que reflejen la esencia de su obra.

-Elementos Interactivos: Juegos, acertijos o actividades que inviten a los visitantes a participar.

-Vestimenta Acorde: Si el libro tiene una temática fuerte, vestir de manera acorde puede generar más impacto.

-Efectos de Fondo: Si aplica, una ambientación con efectos de sonidos sutil puede reforzar la atmósfera del libro.

-Fotografía y Redes Sociales: Un fondo atractivo donde los visitantes puedan tomarse fotos y compartirlas en redes sociales con un hashtag especial.

Para lograr esta magia expositiva, los autores deben considerar la esencia de su obra y traducirla en elementos decorativos llamativos y temáticos. Por ejemplo, un libro de fantasía puede beneficiarse de una ambientación con luces tenues, figuras mitológicas y pergaminos antiguos. Una novela de ciencia ficción podría incorporar hologramas, paneles con ilustraciones futuristas o incluso una banda sonora ambiental que transporte al lector a otra dimensión. Los libros infantiles pueden enriquecerse con colores vivos, juguetes alusivos a la historia y estaciones interactivas donde los pequeños puedan experimentar el mundo del libro de manera tangible.

El atractivo de cada mesa no solo radica en la decoración, sino también en la interacción con el público. La dinámica debe ser juguetona y entretenida, permitiendo que los visitantes se sientan parte del universo de cada obra. Juegos, trivias, pequeños concursos y actividades relacionadas con el contenido del libro pueden generar una experiencia inolvidable, incentivando no solo la compra sino también el vínculo emocional con la obra.

Asimismo, el uso de tecnología puede aportar un valor agregado significativo. Códigos QR con acceso a material exclusivo, videos con el autor relatando detalles sobre el proceso creativo y aplicaciones de realidad aumentada que permitan al lector explorar los escenarios del libro, pueden convertir un stand en una experiencia innovadora y memorable.

En la Feria Internacional del Libro Dallas, cada autor tiene la oportunidad de convertir su espacio en un pequeño mundo literario que hable por sí mismo. La imaginación es el límite y la capacidad de sorprender es la clave del éxito en este evento donde la literatura y la creatividad convergen para deleitar a los visitantes.

Stand de escritores salvadoreños. En honor a la dedicación de la feria a El Salvador, los stands de los escritores salvadoreños que participen en la Feria deben exhibir una bandera de El Salvador, ya sea desplegada en la pared o pendiendo sobre un asta.

Sobre banners en los stands

Un banner en un stand de una feria del libro es una herramienta clave para atraer la atención del público y comunicar de manera rápida y efectiva la esencia de la obra o del autor. Su importancia radica en varios aspectos:

- Visibilidad y Atracción. Un banner bien diseñado destaca entre la multitud, captando la atención de los asistentes incluso desde lejos. En una feria con es crucial diferenciarse.
- Identidad Visual y Profesionalismo. Refuerza la imagen de marca del autor o la editorial, generando confianza y credibilidad. Un stand con un banner atractivo luce más profesional y genera más interés.
- Mensaje Claro e Impactante. El banner debe comunicar de un vistazo el título del libro, el nombre del autor y, si es posible, una frase poderosa que despierte la curiosidad del público.
- Fotografía y Redes Sociales. Es un excelente fondo para fotos y videos, tanto para los visitantes como para el propio autor. Esto potencia la difusión del libro en redes sociales y otros medios digitales.
- Apoyo a la Venta y Promoción. Si el banner incluye un código QR con un enlace de compra, redes sociales o más información sobre el autor, puede generar más ventas y seguidores.

Consejos generales para un buen banner

- Diseño atractivo con colores llamativos, pero armoniosos.*
- Tipografía legible y tamaño adecuado para que el mensaje sea claro desde lejos.*
- Imagen del libro en alta calidad.*
- Frase promocional que despierte interés.*
- Datos de contacto o redes sociales para seguir en contacto con el público.*

En resumen, un banner no es solo un adorno, sino una herramienta de marketing clave que puede marcar la diferencia en la visibilidad y el éxito de un libro en una feria.

Recordatorio Importante Sobre los Banners: Al momento del lanzamiento de su libro, cada autor deberá trasladar su banner desde su stand hasta el área de lanzamientos, ubicada frente al auditorio, cerca del atril.

CLÁUSULA FINAL

La Feria Internacional del Libro Dallas fomenta el amor por la lectura y la literatura, apoya a los escritores locales e internacionales, y ofrece un espacio cultural inclusivo para todas las edades y comunidades del Metroplex.

Al participar en este evento, los expositores aceptan las bases aquí establecidas y se comprometen a contribuir al desarrollo de una experiencia enriquecedora para todos.

Escritores del Metroplex se reserva el derecho de tomar las decisiones necesarias para garantizar el buen desarrollo de la Feria, siempre en beneficio de los participantes y del público.

Agradecemos su entusiasmo y colaboración para hacer de esta feria un encuentro memorable donde la palabra escrita sea la verdadera protagonista.

Atentamente,

COMITÉ ORGANIZADOR

feriadellibrodallas@gmail.com

Tel. 1 (903) 462-3087